

Regulamin: Przed rozpoczęciem korzystania z serwisu internetowego www.valuebasedselling.eu Usługobiorcy są zobowiązani zapoznać się z treścią Regulaminu.
REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO: www.valuebasedselling.eu

- I. Postanowienia Ogólne
- II. Definicje
- III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych
- IV. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych
- V. Warunki zawierania umów sprzedaży
- VI. Reklamacje i zwroty

I. Postanowienia Ogólne.

1. Serwis internetowy działający pod adresem www.valuebasedselling.eu prowadzony jest przez Wojciech Herra Doradztwo Personalne z siedzibą w Warszawie przy ulicy Zakopiańskiej 39/22 03-934. Wpisana do ewidencji działalności gospodarczej od 2000 roku. O numerze NIP: 584-132-79-95 oraz REGON 191533946 Adres poczty elektronicznej-mail: kontakt@herra.pl, tel: +48 606 531 469
 2. Serwis www.valuebasedselling.eu działa na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
 3. Regulamin określa rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną przez Serwis www.valuebasedselling.eu, zasady świadczenia tych usług, warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz Umów Sprzedaży Produktu, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
 4. Każdy Usługobiorca z chwilą podjęcia czynności zmierzających do korzystania z Usług Elektronicznych Serwisu www.valuebasedselling.eu, zobowiązany jest do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu.
 5. Warunkiem złożenia Zamówienia w Serwisie przez Klienta jest zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień w czasie składania Zamówienia.
 6. Sprzedaż biletów na Konferencję odbywa się bezpośrednio na stronie www.valuebasedselling.eu
 7. Oferowane Bilety są nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
 8. Uczestnicząc w konferencji wyrażam zgodę na nieodpłatne wykorzystanie mojego wizerunku zgodnie z art. 81 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. (tekst jednolity Dz.U. z 2006r. nr 90 poz. 631 z póź. zm).
 9. Kupując bilet lub przekazując dane za pomocą formularza kontaktowego strony wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb procesu realizacji zamówienia oraz w celach marketingowych dla firmy Wojciech Herra Doradztwo Personalne (zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych (Dz. Ustaw z 2018, poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
 10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy
- a. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.),

- b. Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. 2014 poz. 827),
- c. Ustawy Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

II. Definicje.

1. Dzień Roboczy - jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. FORMULARZ ZAMÓWIENIA – formularz dostępny na stronie internetowej www.valuebasedselling.eu umożliwiający złożenie Zamówienia.
3. KLIENT – Usługobiorca, który zamierza zawrzeć lub zawarł Umowę Sprzedaży z Usługodawcą.
4. KONSUMENT - osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
5. NEWSLETTER – usługa Elektroniczna pozwalająca Usługobiorcy na subskrybowanie i otrzymywanie na podany przez Usługobiorcę adres e-mail bezpłatnych informacji pochodzących od Usługodawcy, dotyczących Produktów dostępnych w Serwisie
6. REGULAMIN - niniejszy regulamin Serwisu.
7. SERWIS - serwis internetowy Usługodawcy działający pod adresem www.valuebasedselling.pl
8. UMOWA SPRZEDAŻY – Umowa Sprzedaży Produktu zawarta między Klientem, a Sprzedawcą za pośrednictwem Serwisu.
9. USŁUGOBIORCA – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną korzystająca z Usługi Elektronicznej.
10. USŁUGODAWCA, SPRZEDAWCA – Wojciech Herra Doradztwo Personalne z siedzibą w Warszawie przy ulicy Zakopiańskiej 39/22 03-934. O numerze NIP: 584-132-79-95 oraz REGON 191533946
11. USŁUGA ELEKTRONICZNA – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu.
12. ZAMÓWIENIE - oświadczenie woli Klienta stanowiące ofertę zawarcia Umowy Sprzedaży.

III. Rodzaj i zakres usług elektronicznych.

1. Usługodawca umożliwi za pośrednictwem Serwisu korzystanie z Usług Elektronicznych takich jak:
 - a. Zawarcie umów sprzedaży Produktu
2. Świadczenie Usług na rzecz Usługobiorców w Serwisie odbywa się na warunkach określonych w Regulaminie.
3. Usługodawca ma prawo do zamieszczania na stronie Serwisu treści reklamowych. Treści te, stanowią integralną część Serwisu i prezentowanych w nim materiałów

IV. Warunki świadczenia i zawierania umów o świadczenie usług elektronicznych.

1. Świadczenie Usługi Elektronicznej określonej w rozdziale III pkt. 1 lit.

a) Regulaminu przez Usługodawcę jest płatne, a wszelkie prowizje i opłaty są wliczone w cenę biletu. Serwis zastrzega sobie prawo do wprowadzenia odpłatności poszczególnych kategorii biletów, o czym Usługobiorca będzie każdorazowo informowany w procesie składania Zamówienia.

2. Okres na jaki umowa zostaje zawarta:

a. umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej polegającej na umożliwieniu złożenia Zamówienia w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą złożenia Zamówienia albo zaprzestania jego składania przez Usługobiorcę

3. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca:

- a. komputer z dostępem do Internetu,
- b. dostęp do poczty elektronicznej,
- c. przeglądarka internetowa,
- d. włączenie w przeglądarce internetowej Cookies oraz Javascript.

4. Usługobiorca zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.

5. Usługobiorca zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

6. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.

V. Warunki zawierania umów sprzedaży.

1. Cena biletu uwidoczniiona na stronie internetowej Serwisu podana jest w złotych polskich (PLN) i zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT, wszelkie prowizje i opłaty, w tym na rzecz Partnerów.

2. Cena biletu uwidoczniiona na stronie Serwisu jest wiążąca w chwili złożenia przez Klienta Zamówienia. Cena ta nie ulegnie zmianie niezależnie od zmian cen w Serwisie, które mogą się pojawić w odniesieniu do poszczególnych Produktów po złożeniu przez Klienta Zamówienia.

3. Zamówienia można składać bezpośrednio poprzez witrynę internetową za pomocą Formularza Zamówień (www.valuebasedselling.pl) – 24 godziny na dobę

4. Zamówienie tworzone jest w momencie kliknięcia w przycisk "Kupuję i płacę". Do tego czasu wybrane bilety znajdują się w ogólnodostępnej puli i mogą zostać zakupione przez inną osobę.

5. Klient jest zobowiązany zweryfikować poprawność wprowadzonych przez siebie danych osobowych oraz teleadresowych oraz zgodność informacji umieszczonych na bilecie z danymi zawartymi w złożonym przez Niego Zamówieniu.

6. Czas rezerwacji biletu w procesie zakupu wynosi 20 minut i jest to okres, w którym Klient powinien dokonać zapłaty. Bilet jest dostępny dopiero po potwierdzeniu poprawności transakcji przez PayU.

7. Warunkiem zakupu biletu w Serwisie jest zapłata za bilet kartą płatniczą lub przelewem internetowym – szybka płatność/przelew tradycyjny.

8. Wystawienie faktury VAT za zakupione bilety następuje na żądanie Klienta, tylko w przypadku, gdy w procesie zakupu była udostępniona opcja „Faktura VAT”.

9. Zlecenia można dokonać zaznaczając odpowiednią opcję podczas procesu składania Zamówienia oraz podając wymagane w formularzu dane.
10. Faktura będzie wystawiona w formie elektronicznej i dostarczona drogą mailową na adres wskazany przez Klienta podczas zakupu, na zasadach i w terminach wynikających z ustawy o podatku od towarów i usług (VAT).

VI. Reklamacje i zwroty

1. Reklamacje z tytułu rękojmi:

- a. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy wobec Klienta będącego Konsumentem, z tytułu rękojmi obejmującej wady fizyczne i prawne, są określone w ustawie Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. nr 16, poz. 93 ze zm.)
 - b. Zawiadomienia o wadach dotyczących biletów oraz zgłoszenie odpowiedniego żądania można dokonać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: kontakt@herra.pl lub pisemnie na adres:
Zakopiańska 39/22 03-934 Warszawa
 - c. W powyższej wiadomości e-mail należy podać jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaj i datę wystąpienia nieprawidłowości oraz dane kontaktowe. Podane informacje znacznie ułatwią i przyspieszą rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.
 - d. W przypadku, gdy jest to niezbędne dla oceny wad fizycznych biletu oraz wynika to z porozumienia z Organizatorem/Partnerem, bilet należy dostarczyć na adres: Zakopiańska 39/22 03- 934 Warszawa
 - e. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Odpowiedź w sprawie reklamacji jest wysyłana na podany przez Klienta adres e-mail lub w inny podany przez Klienta sposób.
2. Sprzedawca zaznacza, iż Klient nie ma możliwości dokonania zwrotu zakupionego biletu, a jedynie może dokonać zmiany danych Uczestnika - po wcześniejszym poinformowaniu o takiej zmianie Organizatora wydarzenia, w terminie nie późniejszym niż 7 dni przed datą rozpoczęcia wydarzenia.
 3. Sprzedawca zaznacza, iż nie ponosi odpowiedzialności i nie zwraca pieniędzy za bilety w przypadku, w którym nie będzie możliwości zorganizowania konferencji z powodu siły wyższej. (Na potrzeby niniejszego regulaminu „siła wyższa” oznaczać będzie wszelkie zdarzenia zewnętrzne, niezależne od Stron, których Strony nie mogły przewidzieć i którym nie mogły zapobiec nawet przy dołożeniu należytej staranności. W szczególności takimi zdarzeniami są: wojny, zamieszki, pożar, powódź, epidemie, wypadki, kradzieże z włamaniem, strajki, ograniczenie dostępu do energii elektrycznej lub brak możliwości jej otrzymania, akty normatywne lub decyzje administracyjne oraz inne zdarzenia losowe). W przypadku zaistnienia takich okoliczności organizator zobowiązuje się do zorganizowania konferencji w innym możliwym terminie.